

국어 읽기 1. 내용 파악하기(1)

아이다:

이름:

[1~2] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

<파라오 화장품 광고 기획안>

- 기획 의도: 이집트와 관련된 파라오의 신비함을 담은 광고를 기획함.
- 제작 배경: 이집트를 다스리는 파라오는 신적인 존재로 인간과는 다른 모습을 하고 있다. 이집트 사람들은 파라오가 태양신으로부터 세상을 다스리는 임무를 받았다고 믿었기 때문이다. 파라오의 진한 눈 화장은 파라오와 인간을 구별 짓는 표시였다. 이집트 고대 벽화의 파라오를 보면, 얼굴은 측면, 가슴은 정면, 팔다리는 측면, 눈은 정면으로 표현되어 있다.

1. 광고의 캐릭터로 적절한 것은?

①



②



③



④



2. '제작 배경'의 중심 문장을 찾아 바르게 밑줄 친 것은?

㉠ 이집트를 다스리는 파라오는 신적인 존재로 인간과는 다른 모습을 하고 있다.
 ㉡ 이집트 사람들은 파라오가 태양신으로부터 세상을 다스리는 임무를 받았다고 믿었기 때문이다. ㉢ 파라오의 진한 눈 화장은 파라오와 인간을 구별 짓는 표시였다.
 ㉣ 게다가 이집트 고대 벽화를 보면 얼굴은 측면, 가슴은 정면, 팔다리는 측면, 눈은 정면으로 표현되어 있다.

① ㉠

② ㉡

③ ㉢

④ ㉣

3. 글을 읽고 두 세탁기에 대해 고객이 이해한 바로 적절하지 않은 것은?

고객님께서 문의하신 A 상품과 B 상품에 대해서 간단히 설명드리겠습니다. 두 상품 모두 세탁할 옷을 넣어 세탁을 한다는 기본 기능에서는 차이가 없습니다. 두 상품 모두 행궁, 탈수, 삶음 기능을 갖고 있습니다. A 상품은 최대 용량이 10kg인 반면, B 상품은 최대 용량이 3kg이라 소량 빨래를 할 때에 편리합니다. 또한 B 상품에는 어린이 보호 기능이 있습니다. 예를 들어 두 가지 버튼을 동시에 3초 이상 누르게 되면 어린이 보호 기능이 작동되어 안전사고를 방지할 수 있습니다.

- ① 두 상품 모두 세탁을 할 때 사용하는 것이 구나.
- ② A 상품으로는 삶는 빨래를 하기 어렵겠구나.
- ③ 부피가 큰 담요 빨래를 B 상품에 하는 것은 무리가 있겠구나.
- ④ B 상품은 어린아이가 있는 집에 유용하겠구나.

4. ㉠의 원인으로 알맞지 않은 것은?

㉠ 현재 우리 커피 전문점은 매출이 줄어 힘든 상황입니다.

최근 우리 커피 전문점 근처에 매우 많은 커피 전문점들이 생기고 있습니다. 특히 이 커피 전문점들은 색다른 인테리어로 고객들의 관심을 사로잡고 있습니다. 한편으로는 대형 커피 전문점도 들어서고 있습니다. 이에 대응하기 위해 우리 커피 전문점은 차별화된 메뉴 개발에 전력을 기울일 필요가 있습니다.

- ① 주변에 매우 많은 커피 전문점이 생김.
- ② 색다른 인테리어의 커피 전문점이 생김.
- ③ 대형 커피 전문점이 생김.
- ④ 고객의 관심을 끄는 다양한 이벤트가 없음.